

Passauer Neue Presse

mit ihren Lokalausgaben

Alt-Neuöttinger Anzeiger

Freilassinger Anzeiger

Plattlinger Zeitung

Traunreuter Anzeiger

Burghauser Anzeiger

Grafenauer Anzeiger

Reichenhaller Tagblatt

Trostberger Tagblatt

Der Bayerwald-Bote

Landauer Neue Presse

Rottaler Anzeiger

Viechtacher Bayerwald-Bote

Deggendorfer Zeitung

Osterhofener Zeitung

Südostbayerische Rundschau

Vilshofener Anzeiger

Preisliste Nr. 69
Gültig ab 1. Januar 2025



Mitglied der **agma**TM
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Verlagsort | 94030 Passau
Nielsen IV

- »» 2 Allgemeine Verlagsangaben
- 3 – 5 Verbreitungsgebiete / Ausgaben / Auflagen / Satzspiegel
- 6 – 7 Preise Gesamtausgabe / Regionalkombinationen
- 8 – 9 Preise Lokalausgaben
- 10 – 11 Preise Stellenmarkt
- 12 – 13 Preise Immobilienmarkt
- 14 – 15 Preise Kfz-Anzeigen
- 16 Branchen-Spezial / Online-Adressen
- 17 Rechtsanwälte / Steuerberater
- 18 Der Arzt in Ihrer Nähe
- 19 – 21 Anzeigenrabatte / Schlusstermine / Technische Angaben
- 22 – 23 Kreative Werbeformen und Sonderplatzierungen
- 24 – 25 Unternehmenspräsentationen und Sonderveröffentlichungen
- 26 – 27 Prospektbeilagen
- 28 – 30 Wochenblatt EXTRA am Mittwoch
- 31 Beilagen in Wochenblättern & Prospektverteilung am Wochenende
- 32 – 33 Wochenblatt-Ausgaben am Wochenende
- 34 Altbayerische Heimatpost
- 35 – 37 Onlinewelt
- 38 – 40 Geschäftsbedingungen
- 41 Anschriften und Kontaktdaten
- 42 Servicebüros

- Verlag** »» Passauer Neue Presse GmbH, Postfach, 94030 Passau
- Anschrift** »» Medienstraße 5, 94036 Passau
- Tel. Zentrale** »» (0851) 802-0 **Privat-Anzeigenannahme** »» (0800) 507 507 0
- Preisfragen** »» (0851) 802-529 **Sonderthemen** »» (0851) 802-529
- Fax/E-Mail** »» (0851) 802-100 82 anzeigen@pnp.de
- Bank** »» Postbank München (BLZ 70010080), Kto.-Nr. 80111-809
IBAN DE11 7001 0080 0080 1118 09 · BIC PBNKDEFF
Sparkasse Passau (BLZ 74050000), Kto.-Nr. 240200600
IBAN DE69 7405 0000 0240 2006 00 · BIC BYLADEM1PAS
- Zahlungsbedingungen** »» Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
- Skonto** »» Bei Vorauszahlung 2 % Skonto bei Rechnungsbeträgen (netto) über € 150,- (nur bei Geschäftsanzeigen möglich).
- Geschäftsbedingungen** »» Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzl. Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 38 - 40).
- Chiffre-Gebühren** »» **Zusendung Inland:** € 10,00, **Zusendung Ausland:** € 15,00 (alle Preise zuzüglich MwSt.)
- Termine** »» **Rücktrittstermin = Anzeigenannahmeschluss**
- Erscheinungsweise** »» Montag bis Samstag

Verbreitungsgebiet der PNP mit ihren Lokalausgaben

»» PNP-Gesamtausgabe (= 02-14)

Passauer Neue Presse mit ihren Lokalausgaben

täglich über
433.000 Leser in Bayern*

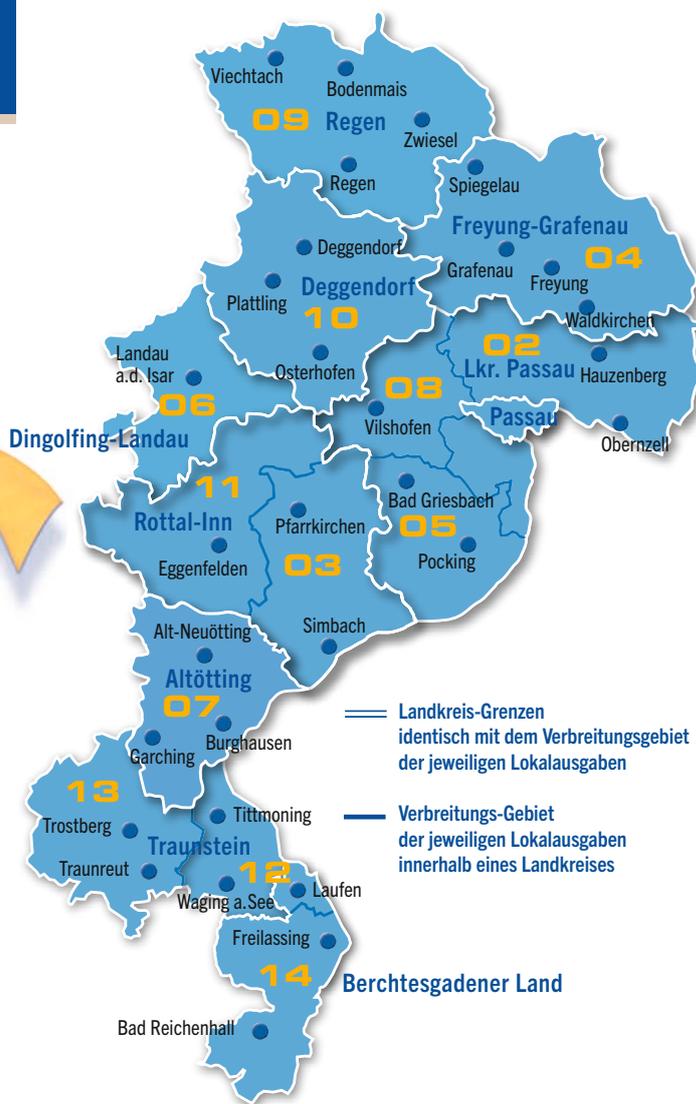
*MA 2024

Nielsen IV, Bayern

www.pnp.de

15,05 Mio Visits/ Monat

Quelle: IVW Ø 1. Halbjahr 2024



Auflagenzahlen und Ausgabenstrukturen

Ausgabenschlüssel	ZIS Nummer ¹⁾	Ausgabenbezeichnung	Verbreitete Auflage II/2024 Verlagsangabe Mo.-Sa.
Gesamt	104950	PNP-Gesamt-Ausgabe 02-14 ²⁾ (inkl. 16.178 E-Paper-Flatabos)	136.109
Regional	101572	PNP-Regional-Ausgabe 02-11	101.121
Niederbayern-Block	104943	PNP-Niederbayern-Block (02+03+04+05+06+08+09+10+11)	86.931
Oberbayern-Block	104944	PNP-Oberbayern-Block (07+12+13+14)	33.000
			Verbreitete Auflage IVW II/2024 Mo.-Sa.
02*	100484	Ausgabe für Stadt und Teil des Landkreises Passau	19.277
03**	100859	Ausgabe in der Region Pfarrkirchen/Simbach, Landkreis Rottal-Inn	8.650
04	100293	Ausgabe im Landkreis Freyung-Grafenau	10.186
05*	100659	Ausgabe in der Region Griesbach/Landkreis Passau	7.355
06	100483	Landauer Neue Presse im Wirtschaftsraum Landau-Isar, Landkreis Dingolfing-Landau	749
07	101694	Alt-Neuöttinger und Burghauser Anzeiger im Landkreis Altötting	14.190
08*	101767	Vilshofener Anzeiger im Landkreis Passau	5.567
09	100758	Der Bayerwald-Bote / Viechtacher Bayerwald-Bote im Landkreis Regen	12.212
10***	104092	Ausgabe im Landkreis Deggendorf	14.975
11**	101630	Rottaler Anzeiger im Wirtschaftsraum Eggenfelden, Landkreis Rottal-Inn	7.960
12	102775	Südbayerische Rundschau	3.779
13	102958	Trostberger Tagblatt / Traunreuter Anzeiger	8.723
14	101479	Reichenhaller Tagblatt / Freilassinger Anzeiger	6.308

* 02/05/08 = gesamter Landkreis Passau ** 03/11 = gesamter Landkreis Rottal-Inn

*** Diese Anzeigenbelegungseinheit setzt sich aus den IVW-geprüften Ausgaben Deggendorfer Zeitung, Plattlinger Zeitung und Osterhofener Zeitung zusammen.

¹⁾ „ZIS - Das Zeitungs-Informationssystem“ identifiziert alle Anzeigenbelegungseinheiten der Zeitungen mit einer sechsstelligen Nummer.

²⁾ Die PNP-Gesamtausgabe 02-14 enthält E-Paper-Flatabos in Höhe von 16.178 Exemplaren, welche nicht in den Einzelausgaben berücksichtigt sind.

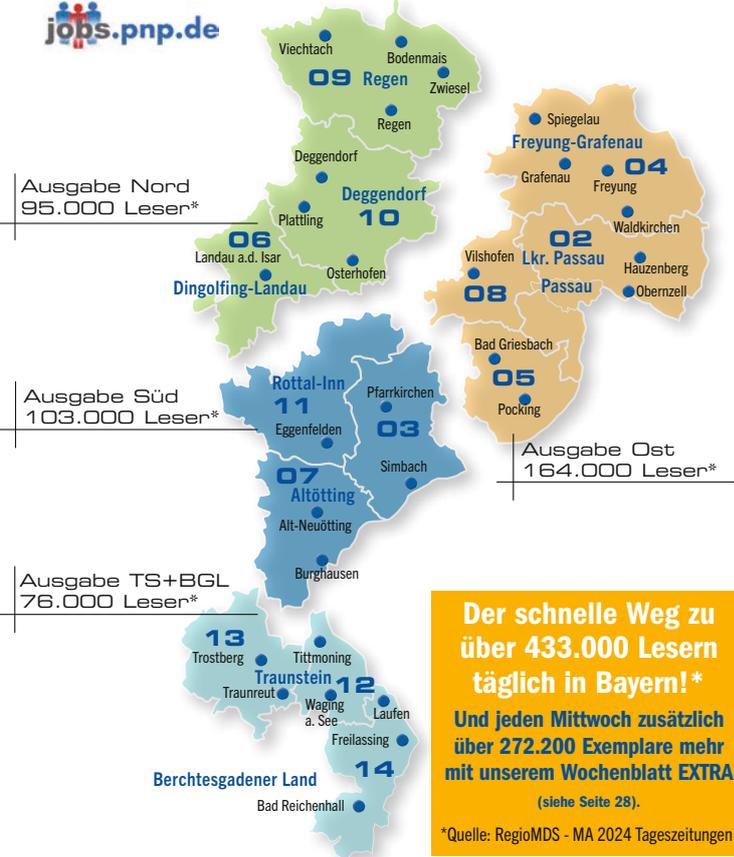
Rheinisches Format (02-14)

Satzspiegel:	1 Spalte	43,6 mm
325 x 482 (hoch) mm	2 Spalten	90,5 mm
1/1 Seite: 3374 mm	3 Spalten	137,4 mm
7 Anzeigen-Spalten	4 Spalten	184,3 mm
7 Text-Spalten	5 Spalten	231,2 mm
Anzeigen-Spalte = Text-Spalte	6 Spalten	278,1 mm
	7 Spalten	325,0 mm

Passauer Neue Presse



Gezielter. Einfacher. Zum günstigen Preis.



Der schnelle Weg zu über 433.000 Lesern täglich in Bayern!*
Und jeden Mittwoch zusätzlich über 272.200 Exemplare mehr mit unserem Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28).
 *Quelle: RegioMDS - MA 2024 Tageszeitungen

Grundpreise Gesamtausgabe/ Regionalkombinationen



**Erhöhen Sie Ihre Reichweite
und schalten Sie auch online!**
Siehe Seite 35-36

»» Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Mo. - Sa.	schwarz/weiß				1 Zusatzfarbe		2-3 Zusatzfarben	
	mm Preis*	1/1 Seite	Textteil-Anzeigen**	Vereins- & Private Anzeigen***	mm Preis*	Mindestfarbaufschlag bis 300 mm	mm Preis*	Mindestfarbaufschlag bis 300 mm
PNP-Gesamt (= 02-14)	9,31	31.411,94	46,55	5,67	10,26	285,00	11,44	639,00
PNP-Regional (= 02-11)	7,36	24.832,64	36,80	4,42	8,14	234,00	9,11	525,00
PNP-Niederbayern-Block (= 02,03,04,05,06,08,09,10,11)	6,77	22.841,98	33,85	4,13	7,48	213,00	8,34	471,00
PNP-Oberbayern-Block (= 07,12,13,14)	3,46	11.674,04	17,30	2,09	4,06	180,00	4,66	360,00

* inkl. Vermietungen/Mietgesuche, Pacht (Erscheinungstage nur Di. und Sa.)

**Textteilanzeigen: Mindestgröße 10 mm 1-spaltig bis max. 200 mm 1-spaltig bzw. 20 mm 2-spaltig bis max. 100 mm 2-spaltig; Zusatzfarbe(n): s/w-mm-Preis zzgl. Mindestfarbaufschlag

***nicht rabattfähig

Mindestformat für Farbanzeigen: 1 Zusatzfarbe bis 3 Zusatzfarben = 300 mm. Liegt die Anzeigengröße darunter, wird der in den Preisblättern jeweils ausgewiesene Mindestfarbaufschlag zusätzlich zum s/w-Preis berechnet.

Lokalpreise Gesamtausgabe/ Regionalkombinationen



**Erhöhen Sie Ihre Reichweite
und schalten Sie auch online!**
Siehe Seite 35-36

»»» Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Mo. - Sa.	schwarz/weiß				1 Zusatzfarbe		2-3 Zusatzfarben	
	mm Preis*	1/1 Seite	Textteil-Anzeigen**	Vereins- & Private Anzeigen***	mm Preis*	Mindestfarbaufschlag bis 300 mm	mm Preis*	Mindestfarbaufschlag bis 300 mm
PNP-Gesamt (= 02-14)	7,91	26.688,34	39,55	5,67	8,73	246,00	9,73	546,00
PNP-Regional (= 02-11)	6,26	21.121,24	31,30	4,42	6,93	201,00	7,75	447,00
PNP-Niederbayern-Block (= 02,03,04,05,06,08,09,10,11)	5,75	19.400,50	28,75	4,13	6,35	180,00	7,08	399,00
PNP-Oberbayern-Block (= 07,12,13,14)	2,94	9.919,56	14,70	2,09	3,45	153,00	3,96	306,00

* inkl. Vermietungen/Mietgesuche, Pacht (Erscheinungstage nur Di. und Sa.)

**Textteilanzeigen: Mindestgröße 10 mm 1-spaltig bis max. 200 mm 1-spaltig bzw. 20 mm 2-spaltig bis max. 100 mm 2-spaltig; Zusatzfarbe(n): s/w-mm-Preis zzgl. Mindestfarbaufschlag

***nicht rabattfähig

Mindestformat für Farbanzeigen: 1 Zusatzfarbe bis 3 Zusatzfarben = 300 mm. Liegt die Anzeigengröße darunter, wird der in den Preisblättern jeweils ausgewiesene Mindestfarbaufschlag zusätzlich zum s/w-Preis berechnet.

Grundpreise Lokalausgaben

 Erhöhen Sie Ihre Reichweite
und schalten Sie auch online!
Siehe Seite 35-36

»» Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Mo. - Sa.	schwarz/weiß					1 Zusatzfarbe			2-3 Zusatzfarben		
	mm Preis*	1/1 Seite	Textseiten-Platzierung**	Textteil-Anzeigen	Vereins- & Private Anzeigen***	mm Preis	1/1 Seite	Textseiten-Platzierung**	mm Preis	1/1 Seite	Textseiten-Platzierung**
02 Passau Stadt u. Land	1,88	6.343,12	2,41	9,40	0,99	2,08	7.017,92	2,61	2,48	8.367,52	3,01
03 Pfarrkirchen-Simbach	1,08	3.643,92	1,38	5,40	0,64	1,28	4.318,72	1,58	1,68	5.668,32	1,98
04 Freyung/Grafenau	1,08	3.643,92	1,38	5,40	0,64	1,28	4.318,72	1,58	1,68	5.668,32	1,98
05 Griesbach	1,08	3.643,92	1,38	5,40	0,64	1,28	4.318,72	1,58	1,68	5.668,32	1,98
06 Landau a. d. Isar	0,46	1.552,04	0,59	1,95	0,30	0,66	2.226,84	0,79	1,06	3.576,44	1,19
07 Alt-/Neuötting, Burghausen	1,35	4.554,90	1,73	6,75	0,89	1,55	5.229,70	1,93	1,95	6.579,30	2,33
08 Vilshofen	0,81	2.732,94	1,04	4,05	0,55	1,01	3.407,74	1,24	1,41	4.757,34	1,64
09 Regen/Zwiesel/Wiechtach	1,09	3.677,66	1,40	5,45	0,67	1,29	4.352,46	1,60	1,69	5.702,06	2,00
10 Deggendorf	1,54	5.195,96	1,97	7,70	0,89	1,74	5.870,76	2,17	2,14	7.220,36	2,57
11 Rottal/Eggenfelden	1,08	3.643,92	1,38	5,40	0,64	1,28	4.318,72	1,58	1,68	5.668,32	1,98
12 Tittmoning/Laufen	1,04	3.508,96	1,33	5,20	0,77	1,24	4.183,76	1,53	1,64	5.533,36	1,93
13 Trostberg/Traunreut	1,18	3.981,32	1,51	5,90	0,88	1,38	4.656,12	1,71	1,78	6.005,72	2,11
14 Bad Reichenhall/Freilassing	1,33	4.487,42	1,70	6,65	1,01	1,53	5.162,22	1,90	1,93	6.511,82	2,30

* inkl. Vermietungen/Mietgesuche, Pacht (Erscheinungstage nur Di. und Sa.)

** Textseitenplatzierung: 700 - 1190 mm

*** Private Anzeigen/Vereinsanzeigen (Farbe auf Anfrage)

Mindestfarbaufschlag je Ausgabe (bis 300 mm)

bei Ausgabe 02-14: 60,00

bei Ausgabe 02-14: 180,00

- Textteilanzeigen: Mindestgröße 10 mm einspaltig bis max. 200 mm einspaltig, bzw. 20 mm zweispaltig bis max. 100 mm zweispaltig
- bei Platzierung auf einer Textseite: Mindestformat 700 mm



»»» Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet (alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer).

Mo. - Sa.	schwarz/weiß					1 Zusatzfarbe			2-3 Zusatzfarben		
	mm Preis*	1/1 Seite	Textseiten-Platzierung**	Textteil-Anzeigen	Vereins- & Private Anzeigen***	mm Preis	1/1 Seite	Textseiten-Platzierung**	mm Preis	1/1 Seite	Textseiten-Platzierung**
02 Passau Stadt u. Land	1,60	5.398,40	2,05	8,00	0,99	1,77	5.971,98	2,22	2,11	7.119,14	2,56
03 Pfarrkirchen-Simbach	0,92	3.104,08	1,18	4,60	0,64	1,09	3.677,66	1,35	1,43	4.824,82	1,69
04 Freyung/Grafenau	0,92	3.104,08	1,18	4,60	0,64	1,09	3.677,66	1,35	1,43	4.824,82	1,69
05 Griesbach	0,92	3.104,08	1,18	4,60	0,64	1,09	3.677,66	1,35	1,43	4.824,82	1,69
06 Landau a. d. Isar	0,39	1.315,86	0,50	1,66	0,30	0,56	1.889,44	0,67	0,90	3.036,60	1,01
07 Alt-/Neuötting, Burghausen	1,15	3.880,10	1,47	5,75	0,89	1,32	4.453,68	1,64	1,66	5.600,84	1,98
08 Vilshofen	0,69	2.328,06	0,88	3,45	0,55	0,86	2.901,64	1,05	1,20	4.048,80	1,39
09 Regen/Zwiesel/Wiechtach	0,93	3.137,82	1,19	4,65	0,67	1,10	3.711,40	1,36	1,44	4.858,56	1,70
10 Deggendorf	1,31	4.419,94	1,68	6,55	0,89	1,48	4.993,52	1,85	1,82	6.140,68	2,19
11 Rottal/Eggenfelden	0,92	3.104,08	1,18	4,60	0,64	1,09	3.677,66	1,35	1,43	4.824,82	1,69
12 Tittmoning/Laufen	0,88	2.969,12	1,13	4,40	0,77	1,05	3.542,70	1,30	1,39	4.689,86	1,64
13 Trostberg/Traunreut	1,00	3.374,00	1,28	5,00	0,88	1,17	3.947,58	1,45	1,51	5.094,74	1,79
14 Bad Reichenhall/Freilassing	1,13	3.812,62	1,45	5,65	1,01	1,30	4.386,20	1,62	1,64	5.533,36	1,96

* inkl. Vermietungen/Mietgesuche, Pacht (Erscheinungstage nur Di. und Sa.)

** Textseitenplatzierung: 700 - 1190 mm

*** Private Anzeigen/Vereinsanzeigen (Farbe auf Anfrage)

Mindestfarbaufschlag je Ausgabe (bis 300 mm)

bei Ausgabe 02-14: **51,00**

bei Ausgabe 02-14: **153,00**

- Textteilanzeigen: Mindestgröße 10 mm einspaltig bis max. 200 mm einspaltig, bzw. 20 mm zweispaltig bis max. 100 mm zweispaltig
- bei Platzierung auf einer Textseite: Mindestformat 700 mm

Grundpreise Stellenmarkt

(rubrikgebunden)



Alle Stellenanzeigen
erscheinen zusätzlich unter



Mehr zum Jobportal auf Seite 37

Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

	Einzelbelegung Dienstag			Einzelbelegung Samstag in Vorteilskombination mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)			Doppelbelegung Dienstag und Samstag mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)		
	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
Gesamt (= 02-14)	9,21	10,16	11,34	11,60	12,55	13,73	15,55	16,98	18,74
Regional (= 02-11)	7,24	8,02	8,99	9,10	9,88	10,85	12,20	13,37	14,82
Ausgabe Nord (06, 09, 10)	2,45	2,85	3,65	3,09	3,49	4,29	4,10	4,70	5,90
Ausgabe Ost (02, 04, 05, 08)	3,27	3,67	4,47	4,13	4,53	5,33	5,49	6,09	7,29
Ausgabe Süd (03, 07, 11)	2,45	2,85	3,65	3,09	3,49	4,29	4,10	4,70	5,90
Ausgabe TS+BGL (12, 13, 14)	2,10	2,50	3,30	2,50	2,90	3,70	3,39	3,99	5,19
Kombi Nord + Süd	4,43	5,03	6,23	5,59	6,19	7,39	7,46	8,36	10,16
Kombi Nord + Ost	5,19	5,79	6,99	6,54	7,14	8,34	8,74	9,64	11,44
Kombi Süd + Ost	5,19	5,79	6,99	6,54	7,14	8,34	8,74	9,64	11,44
Kombi Süd + TS+BGL	4,12	4,72	5,92	5,08	5,68	6,88	6,84	7,74	9,54
Mindestfarbenaufschlag bis 300 mm									
Gesamt:		285,00	639,00		285,00	639,00		429,00	957,00
Regional:		234,00	525,00		234,00	525,00		351,00	786,00
Nord/Ost/Süd/TS+BGL:		120,00	360,00		120,00	360,00		180,00	540,00
Kombis:		180,00	540,00		180,00	540,00		270,00	810,00



Doppelbelegung gilt nur bei sofortiger Auftragserteilung und zählt zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigen-Abschlusses als ein Auftrag.
Erscheinungstermine: Samstag und Dienstag oder Dienstag und Samstag ohne Textänderung innerhalb 1 Woche.

Lokalpreise Stellenmarkt

(rubrikgebunden)



Alle Stellenanzeigen
erscheinen zusätzlich unter



Mehr zum Jobportal auf Seite 37

»» Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet (alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer).

	Einzelbelegung Dienstag			Einzelbelegung Samstag in Vorteilskombination mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)			Doppelbelegung Dienstag und Samstag mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)		
	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
Gesamt (= 02-14)	7,83	8,65	9,65	9,86	10,68	11,68	13,22	14,44	15,94
Regional (= 02-11)	6,15	6,82	7,64	7,74	8,41	9,23	10,37	11,37	12,60
Ausgabe Nord (06, 09, 10)	2,08	2,42	3,10	2,63	2,97	3,65	3,48	3,99	5,01
Ausgabe Ost (02, 04, 05, 08)	2,78	3,12	3,80	3,51	3,85	4,53	4,66	5,17	6,19
Ausgabe Süd (03, 07, 11)	2,08	2,42	3,10	2,63	2,97	3,65	3,48	3,99	5,01
Ausgabe TS+BGL (12, 13, 14)	1,79	2,13	2,81	2,13	2,47	3,15	2,88	3,39	4,41
Kombi Nord + Süd	3,77	4,28	5,30	4,75	5,26	6,28	6,34	7,11	8,64
Kombi Nord + Ost	4,41	4,92	5,94	5,56	6,07	7,09	7,43	8,20	9,73
Kombi Süd + Ost	4,41	4,92	5,94	5,56	6,07	7,09	7,43	8,20	9,73
Kombi Süd + TS+BGL	3,50	4,01	5,03	4,32	4,83	5,85	5,81	6,58	8,11
Mindestfarbenaufschlag bis 300 mm									
Gesamt:		246,00	546,00		246,00	546,00		366,00	816,00
Regional:		201,00	447,00		201,00	447,00		300,00	669,00
Nord/Ost/Süd/TS+BGL:		102,00	306,00		102,00	306,00		153,00	459,00
Kombis:		153,00	459,00		153,00	459,00		231,00	690,00



Doppelbelegung gilt nur bei sofortiger Auftragserteilung und zählt zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigen-Abschlusses als ein Auftrag.
Erscheinungstermine: Samstag und Dienstag oder Dienstag und Samstag ohne Textänderung innerhalb 1 Woche.

Grundpreise Immobilienmarkt

ohne Vermietungen (rubrikgebunden)

»»» Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

	Einzelbelegung Dienstag			Einzelbelegung Samstag in Vorteilskombination mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)			Doppelbelegung Dienstag und Samstag mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)		
	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
Gesamt (= 02-14)	7,88	8,83	10,01	9,92	10,87	12,05	13,35	14,78	16,54
Regional (= 02-11)	5,97	6,75	7,72	7,52	8,30	9,27	10,12	11,29	12,74
Ausgabe Nord (06, 09, 10)	2,05	2,45	3,25	2,57	2,97	3,77	3,47	4,07	5,27
Ausgabe Ost (02, 04, 05, 08)	2,29	2,69	3,49	2,89	3,29	4,09	3,89	4,49	5,69
Ausgabe Süd (03, 07, 11)	2,05	2,45	3,25	2,57	2,97	3,77	3,47	4,07	5,27
Ausgabe TS+BGL (12,13,14)	1,97	2,37	3,17	2,33	2,73	3,53	3,23	3,83	5,03
Kombi Nord + Süd	3,82	4,42	5,62	4,83	5,43	6,63	6,49	7,39	9,19
Kombi Nord + Ost	4,22	4,82	6,02	5,32	5,92	7,12	7,16	8,06	9,86
Kombi Süd + Ost	4,22	4,82	6,02	5,32	5,92	7,12	7,16	8,06	9,86
Kombi Süd + TS+BGL	3,70	4,30	5,50	4,61	5,21	6,41	6,23	7,13	8,93
Mindestfarbenaufschlag bis 300 mm									
Gesamt:		285,00	639,00		285,00	639,00		429,00	957,00
Regional:		234,00	525,00		234,00	525,00		351,00	786,00
Nord/Ost/Süd/TS+BGL:		120,00	360,00		120,00	360,00		180,00	540,00
Kombis:		180,00	540,00		180,00	540,00		270,00	810,00



Doppelbelegung gilt nur bei sofortiger Auftragserteilung und zählt zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigen-Abschlusses als ein Auftrag.
Erscheinungstermine: Samstag und Dienstag oder Dienstag und Samstag ohne Textänderung innerhalb 1 Woche.

Lokalpreise Immobilienmarkt

ohne Vermietungen (rubrikgebunden)

»»» Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet (alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer).

	Einzelbelegung Dienstag			Einzelbelegung Samstag in Vorteilskombination mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)			Doppelbelegung Dienstag und Samstag mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)		
	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
Gesamt (= 02-14)	6,70	7,52	8,52	8,43	9,25	10,25	11,35	12,57	14,07
Regional (= 02-11)	5,07	5,74	6,56	6,39	7,06	7,88	8,60	9,60	10,83
Ausgabe Nord (06, 09, 10)	1,74	2,08	2,76	2,18	2,52	3,20	2,94	3,45	4,47
Ausgabe Ost (02, 04, 05, 08)	1,95	2,29	2,97	2,46	2,80	3,48	3,31	3,82	4,84
Ausgabe Süd (03, 07, 11)	1,74	2,08	2,76	2,18	2,52	3,20	2,94	3,45	4,47
Ausgabe TS+BGL (12,13,14)	1,67	2,01	2,69	1,98	2,32	3,00	2,74	3,25	4,27
Kombi Nord + Süd	3,25	3,76	4,78	4,11	4,62	5,64	5,52	6,29	7,82
Kombi Nord + Ost	3,59	4,10	5,12	4,52	5,03	6,05	6,08	6,85	8,38
Kombi Süd + Ost	3,59	4,10	5,12	4,52	5,03	6,05	6,08	6,85	8,38
Kombi Süd + TS+BGL	3,15	3,66	4,68	3,92	4,43	5,45	5,30	6,07	7,60
Mindestfarbenaufschlag bis 300 mm									
Gesamt:		246,00	546,00		246,00	546,00		366,00	816,00
Regional:		201,00	447,00		201,00	447,00		300,00	669,00
Nord/Ost/Süd/TS+BGL:		102,00	306,00		102,00	306,00		153,00	459,00
Kombis:		153,00	459,00		153,00	459,00		231,00	690,00



Doppelbelegung gilt nur bei sofortiger Auftragserteilung und zählt zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigen-Abschlusses als ein Auftrag.
Erscheinungstermine: Samstag und Dienstag oder Dienstag und Samstag ohne Textänderung innerhalb 1 Woche.

Grundpreise gewerbliche KFZ-Anzeigen (rubrikgeb.)

»» Alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

	Einzelbelegung Montag bis Freitag			Einzelbelegung Samstag in Vorteilskombination mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)			Doppelbelegung Dienstag und Samstag mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)		
	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
Gesamt (= 02-14)	8,91	9,86	11,04	11,22	12,17	13,35	15,10	16,53	18,29
Regional (= 02-11)	6,96	7,74	8,71	8,77	9,55	10,52	11,80	12,97	14,42
02 Passau Stadt u. Land	1,88	2,08	2,48	2,38	2,58	2,98	3,20	3,50	4,10
03 Pfarrkirchen-Simbach	1,08	1,28	1,68	1,36	1,56	1,96	1,83	2,13	2,73
04 Freyung/Grafenau	1,08	1,28	1,68	1,36	1,56	1,96	1,83	2,13	2,73
05 Griesbach	1,08	1,28	1,68	1,36	1,56	1,96	1,83	2,13	2,73
06 Landau a. d. Isar	0,46	0,66	1,06	0,46	0,66	1,06	0,69	0,99	1,59
07 Alt-/Neuötting, Burghausen	1,35	1,55	1,95	1,70	1,90	2,30	2,29	2,59	3,19
08 Vilshofen	0,81	1,01	1,41	1,02	1,22	1,62	1,37	1,67	2,27
09 Regen/Zwiesel/Viechtach	1,09	1,29	1,69	1,38	1,58	1,98	1,85	2,15	2,75
10 Degg./Plattl./Osterhofen	1,54	1,74	2,14	1,93	2,13	2,53	2,60	2,90	3,50
11 Rottal/Eggenfelden	1,08	1,28	1,68	1,36	1,56	1,96	1,83	2,13	2,73
12 Tittmoning/Laufen	1,04	1,24	1,64	1,30	1,50	1,90	1,76	2,06	2,66
13 Trostberg/Traunreut	1,18	1,38	1,78	1,41	1,61	2,01	1,94	2,24	2,84
14 Bad Reichenhall/Freilassing	1,33	1,53	1,93	1,67	1,87	2,27	2,25	2,55	3,15
Mindestfarbaufschlag bis 300 mm	Gesamt:	285,00	639,00		285,00	639,00		429,00	957,00
	Regional:	234,00	525,00		234,00	525,00		351,00	786,00
	02-14:	60,00	180,00		60,00	180,00		90,00	270,00



Doppelbelegung gilt nur bei sofortiger Auftragserteilung und zählt zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigen-Abschlusses als ein Auftrag.
Erscheinungstermine: Samstag und Dienstag oder Dienstag und Samstag ohne Textänderung innerhalb 1 Woche.

Lokalpreise gewerbliche KFZ-Anzeigen (rubrikgeb.)

»»» Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.
(alle Preise in € pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer).

	Einzelbelegung Montag bis Freitag			Einzelbelegung Samstag in Vorteilskombination mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)			Doppelbelegung Dienstag und Samstag mit Wochenblatt EXTRA (siehe Seite 28)		
	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
Gesamt (= 02-14)	7,57	8,39	9,39	9,54	10,36	11,36	12,83	14,05	15,55
Regional (= 02-11)	5,92	6,59	7,41	7,45	8,12	8,94	10,03	11,03	12,26
02 Passau Stadt u. Land	1,60	1,77	2,11	2,02	2,19	2,53	2,72	2,98	3,49
03 Pfarrkirchen-Simbach	0,92	1,09	1,43	1,16	1,33	1,67	1,56	1,82	2,33
04 Freyung/Grafenau	0,92	1,09	1,43	1,16	1,33	1,67	1,56	1,82	2,33
05 Griesbach	0,92	1,09	1,43	1,16	1,33	1,67	1,56	1,82	2,33
06 Landau a. d. Isar	0,39	0,56	0,90	0,39	0,56	0,90	0,59	0,85	1,36
07 Alt-/Neuötting, Burghausen	1,15	1,32	1,66	1,45	1,62	1,96	1,95	2,21	2,72
08 Vilshofen	0,69	0,86	1,20	0,87	1,04	1,38	1,17	1,43	1,94
09 Regen/Zwiesel/Viechtach	0,93	1,10	1,44	1,17	1,34	1,68	1,58	1,84	2,35
10 Degg./Plattl./Osterhofen	1,31	1,48	1,82	1,64	1,81	2,15	2,21	2,47	2,98
11 Rottal/Eggenfelden	0,92	1,09	1,43	1,16	1,33	1,67	1,56	1,82	2,33
12 Tittmoning/Laufen	0,88	1,05	1,39	1,11	1,28	1,62	1,49	1,75	2,26
13 Trostberg/Traunreut	1,00	1,17	1,51	1,20	1,37	1,71	1,65	1,91	2,42
14 Bad Reichenhall/Freilassing	1,13	1,30	1,64	1,42	1,59	1,93	1,91	2,17	2,68
Mindestfarbaufschlag bis 300 mm	Gesamt:	246,00	546,00		246,00	546,00		366,00	816,00
	Regional:	201,00	447,00		201,00	447,00		300,00	669,00
	02-14:	51,00	153,00		51,00	153,00		78,00	231,00



Doppelbelegung gilt nur bei sofortiger Auftragserteilung und zählt zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigen-Abschlusses als ein Auftrag.
Erscheinungstermine: Samstag und Dienstag oder Dienstag und Samstag ohne Textänderung innerhalb 1 Woche.

»» * Lokalpreis: Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer).

Branchen-Spezial

Grundeintrag = 3 Zeilen = 78 mm breit x 10 mm hoch
inkl. 1 fettgedruckte Schlagzeile
E-Mail-Adresse und Internet-Adresse in blauer Schrift
Jahrespreis für 52 Erscheinungen

Gesamt- Ausgabe (02-14)	Ndb.- Block (02-06 + 08-11)	Obb.- Block (07+12+13+14)
-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------

Grundpreis	826,80	613,60	249,60
Lokalpreis*	702,00	525,20	213,20

Preis für weitere Zeilen auf Anfrage.

Antiquitäten

Mustereintrag Branchen-Spezial
Text Mustereintrag Branchen-Spezial, Musterstadt
info@muster.de · www.mustereintrag.de

(verkleinerte Abbildung)

Erscheinungstag: immer montags
Gestaltete Anzeigen in s/w möglich (Preise auf Anfrage).

Online-Adressen

Grundeintrag = 2 Zeilen
inkl. 1 fettgedruckte Schlagzeile in der
Gesamtausgabe (= 02-14)

2 Zeilen 1 Jahr 52-mal	3 Zeilen 1 Jahr 52-mal	4 Zeilen 1 Jahr 52-mal
------------------------------	------------------------------	------------------------------

Grundpreis	286,00	400,40	514,80
Lokalpreis*	244,40	338,00	436,80

Preis für weitere Zeilen auf Anfrage.

Steuerberater

Steuerberater Mustermann
www.mustermann.de

(Muster in Originalgröße)

Erscheinungstag: immer donnerstags
Besondere Inselplatzierungen auf Anfrage möglich!

Aufträge für das „Branchen-Spezial“ und für die „Online-Adressen“ zählen zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigenabschlusses als eine Anzeige und sind nicht rabattfähig.



Rechnungsstellung erfolgt nach dem 1. Erscheinungstag. Einstiegsmöglichkeit jeweils zum Monatsbeginn. Annahmeschluss jeweils 14 Tage vorher. Textänderungen sind während der Laufzeit eines Abos nicht möglich (außer Adresse, Telefon-, Fax-Nummer oder E-Mail).

- » * **Lokalpreis:** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer).

Rechtsanwälte in Ihrer Region

Grundeintrag = 2 Zeilen
= 160 mm breit x 10 mm hoch
Jahrespreis für 12 Erscheinungen

	Gesamt- Ausgabe (02-14)	Ndb.- Block (02-06 + 08-11)	Obb.- Block (07+12+13+14)
Grundpreis	418,80	309,60	127,20
Lokalpreis*	355,20	264,00	108,00

Preis für weitere Zeilen auf Anfrage.

Strafrecht/Ordnungswidrigkeiten				
Kanzlei	Ansprechpartner	Adresse	Telefon/Fax	Online/E-Mail
Kanzlei Mustermann & Partner	SA Mustermann RA Müller	Musterweg 1 00000 Musterstadt	Tel. 0000/0000-0 Fax 0000/0000-1	www.mustermann.de email@mustermann.de

Ihr Eintrag enthält: Kanzleiname, Ansprechpartner, Adresse, Telefon, Fax, Internet, E-Mail; (zweizeilig 160 x 10mm)

Sie werden nach Schwerpunkten in der jeweiligen Rubrik alphabetisch aufgeführt.

Erscheinungstag: jeden ersten Mittwoch im Monat.

Steuerberater in Ihrer Region

Grundeintrag = 2 Zeilen
= 160 mm breit x 10 mm hoch
Jahrespreis für 12 Erscheinungen

	Gesamt- Ausgabe (02-14)	Ndb.- Block (02-06 + 08-11)	Obb.- Block (07+12+13+14)
Grundpreis	418,80	309,60	127,20
Lokalpreis*	355,20	264,00	108,00

Preis für weitere Zeilen auf Anfrage.

Landkreis Freyung-Grafenau				
Kanzlei	Ansprechpartner	Adresse	Telefon/Fax	Online/E-Mail
Steuerberater Mustermann	StB Mustermann	Musterweg 1 00000 Musterstadt	Tel. 0000/0000 Fax 0000/0001	www.mustermann.de email@mustermann.de

Ihr Eintrag enthält: Kanzleiname, Ansprechpartner, Adresse, Telefon, Fax, Internet, E-Mail; (zweizeilig 160 x 10mm)

Sie werden nach Landkreisen in der jeweiligen Rubrik alphabetisch aufgeführt.

Erscheinungstag: jeden zweiten Mittwoch im Monat.

Aufträge für „Rechtsanwälte in Ihrer Region“ und „Steuerberater in Ihrer Region“ zählen zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigenabschlusses als eine Anzeige und sind nicht rabattfähig.



Rechnungsstellung erfolgt nach dem 1. Erscheinungstag. Einstiegsmöglichkeit jeweils zum Monatsbeginn. Annahmeschluss jeweils 14 Tage vorher. Textänderungen sind während der Laufzeit eines Abos nicht möglich (außer Adresse, Telefon-, Fax-Nummer oder E-Mail).

Der ARZT in Ihrer Nähe

- * Lokalpreis: Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer).

Der ARZT in Ihrer Nähe

Grundeintrag = 2 Zeilen
= 160 mm breit x 10 mm hoch
in der Gesamtausgabe (= 02-14)

2 Zeilen	3 Zeilen	4 Zeilen
1 Jahr	1 Jahr	1 Jahr
12-mal	12-mal	12-mal

Grundpreis	418,80	627,60	836,40
Lokalpreis*	355,20	532,80	710,40

Preis für weitere Zeilen auf Anfrage.

Name		Adresse		Kontakt	
Zahnheilkunde					
Gemeinschaftspreis Dr. Muster	Implantologie, Parodontologie, Prophylaxe, ästhetische Zahnheilkunde, Bleaching	Musterweg 1 00000 Musterstadt	Tel. 000000000-1 Fax 000000000-2		

Ihr Eintrag enthält: Praxisname, Infos, Adresse und Kontakt.
(zweizeilig 160 x 10mm)

Sie werden nach Schwerpunkten in der jeweiligen Rubrik alphabetisch aufgeführt.

Erscheinungstag: jeden ersten Dienstag im Monat.

Der ARZT in Ihrer Nähe.					
Spezialambulanz	Spezialambulanz	Spezialambulanz	Spezialambulanz	Spezialambulanz	Spezialambulanz
Gastroenterologie			Orthopädie		
Dr. Müller, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer	Dr. Hoff, Dr. König, Dr. Lehmann	Dr. Bauer, Dr. Braun, Dr. Böttcher	Dr. Richter, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer
HämATOLOGIE und ONKOLOGIE			Kardiologie		
Dr. Müller, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer	Dr. Hoff, Dr. König, Dr. Lehmann	Dr. Bauer, Dr. Braun, Dr. Böttcher	Dr. Richter, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer
Nephrologie			Psychiatrie und Psychotherapie		
Dr. Müller, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer	Dr. Hoff, Dr. König, Dr. Lehmann	Dr. Bauer, Dr. Braun, Dr. Böttcher	Dr. Richter, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer
Rheumatologie			Radiologie		
Dr. Müller, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer	Dr. Hoff, Dr. König, Dr. Lehmann	Dr. Bauer, Dr. Braun, Dr. Böttcher	Dr. Richter, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer
Kinder- und Jugendmedizin			Schmerztherapie		
Dr. Müller, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer	Dr. Hoff, Dr. König, Dr. Lehmann	Dr. Bauer, Dr. Braun, Dr. Böttcher	Dr. Richter, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer
Laboratoriumsmedizin			Unfallchirurgie		
Dr. Müller, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer	Dr. Hoff, Dr. König, Dr. Lehmann	Dr. Bauer, Dr. Braun, Dr. Böttcher	Dr. Richter, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer
Langen-Brustheilkunde			Wundtherapie		
Dr. Müller, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer	Dr. Hoff, Dr. König, Dr. Lehmann	Dr. Bauer, Dr. Braun, Dr. Böttcher	Dr. Richter, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer
Oralchirurgie			Zahnheilkunde		
Dr. Müller, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer	Dr. Hoff, Dr. König, Dr. Lehmann	Dr. Bauer, Dr. Braun, Dr. Böttcher	Dr. Richter, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer
Neurochirurgie			Neurologie		
Dr. Müller, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer	Dr. Hoff, Dr. König, Dr. Lehmann	Dr. Bauer, Dr. Braun, Dr. Böttcher	Dr. Richter, Dr. Schmidt, Dr. Weber	Dr. Klein, Dr. Fischer, Dr. Meyer

Aufträge für „Der ARZT in Ihrer Nähe“ zählen zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigenabschlusses als eine Anzeige und sind nicht rabattfähig.



Rechnungsstellung erfolgt nach dem 1. Erscheinungstag. Einstiegsmöglichkeit jeweils zum Monatsbeginn. Annahmeschluss jeweils 14 Tage vorher. Textänderungen sind während der Laufzeit eines Abos nicht möglich (außer Adresse, Telefon-, Fax-Nummer oder E-Mail).

»» Anzeigenrabatte

- 1 Abschlussmengen zählen nur innerhalb einer Ausgabe Gesamt (= 02-14), 02,03 ,04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 und 51, 52, 53, 54, 55, 56 und 11-wbl, 12-wbl, 24-wbl.
- 2 Beim Abschluss für Gesamtausgabe (= 02-14) gilt: Einzeldispositionen werden in Lokalausgaben mit dem vereinbarten Rabattsatz verrechnet, diese Volumina werden jedoch nicht für dessen Erfüllung gewertet.

Malstaffel

- ▶ 12 Anzeigen 10 %
- ▶ 24 Anzeigen 15 %
- ▶ 52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel

▶ 3 000 mm 5 %	50 000 mm 22 %	200 000 mm 27 %
▶ 5 000 mm 10 %	60 000 mm 23 %	250 000 mm 28 %
▶ 10 000 mm 15 %	75 000 mm 24 %	350 000 mm 29 %
▶ 20 000 mm 20 %	100 000 mm 25 %	450 000 mm
▶ 40 000 mm 21 %	150 000 mm 26 %	und mehr... 30 %

»» Erscheinungstage:

Anzeigenschluss:

▶ Montag	Freitag	12.00
▶ Dienstag	Montag	10.00
<i>Stellenmarkt</i>	Montag	10.00
<i>Kfz-Anzeigen</i>	Montag	10.00
<i>Immobilienmarkt</i>	Montag	10.00
<i>Fundgrube</i>	Montag	15.00
▶ Mittwoch	Dienstag	10.00
▶ Donnerstag	Mittwoch	10.00
<i>Fundgrube</i>	Mittwoch	15.00
▶ Freitag	Donnerstag	10.00
▶ Samstag	Freitag	10.00
<i>Stellenmarkt</i>	Donnerstag	10.00
<i>Kfz-Anzeigen</i>	Donnerstag	10.00
<i>Immobilienmarkt</i>	Donnerstag	10.00
<i>Reisemarkt</i>	Mittwoch	16.00

Anzeigenschluss = Druckunterlagenabschluss

Fällt der Anzeigenschluss auf einen Feiertag, so ist der Anzeigenschluss am vorhergehenden Arbeitstag.



Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen: Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

Technische Angaben

»» Formate, Sonderformate

Rheinisches Format (02–14)

Panorama-Anzeige »» **Mindestformat** 675 mm Breite, 190 mm Höhe
Höchstformat 675 mm Breite, 482 mm Höhe
Verrechnung 15 Spalten x Höhenmillimeter
Zusatzfarben bis 4c durchgehend
Farbdurchdruck über Bund möglich

Tunnel-Anzeige »» **Sonderformat** 11 Spalten = 487,4 x 482 mm
links + rechts je 2 Spalten redaktionellen Text

Textseiten-Platzierung »» **Mindestformat für Eckfeld- und blattbreite Anzeigen** 700 mm
02-14: 700 - 1190mm s. gesondert ausgewiesene Preise (Preisblätter)
Maximalhöhe für Eckfeld- und blattbreite Anzeigen 385 mm

Seitenhohe Anzeigen auf Textseiten »» 2 bis 7 Anzeigenspalten möglich.
Bei 2 Anzeigenspalten (964 mm) wird der jeweils gesondert
ausgewiesene Preis für Textseiten-Platzierungen zugrunde gelegt.
Für 3 bis 7 Spalten gilt der mm-Preis wie im Anzeigenteil.

Grundschrift (minimal) 7 Punkt = 2,6 mm

»» Hinweise für Farbanzeigen

Farb-Anzeige »» **Mindestformat: 300 mm**
Liegt die Anzeigengröße unter diesem Mindestformat, so wird der
in den Preisblättern jeweils ausgewiesene Mindestfarbaufschlag
zusätzlich zum s/w-Preis berechnet.

Farbe »» Keine Ersatzansprüche bzw. Mängelrabatte bei geringfügigen Farbabweichungen und beim Druck von HKS-Z-Farben aus 4c.

Gesamtfarbauftrag »» Summe der 4 Farben nicht über 240%.

Gesamttonwertzunahme »» 26 % bei 50 % Tonwert (Zeitungsstandard ISO 12647-3).

Volltondichte »» $c = 0,9$; $m = 0,9$; $y = 0,9$; $k = 1,1$.

Rabatte »» Farb-mm-Preise und Mindestfarbaufschläge (Preisblatt) voll rabattfähig.

Schluss-/Rücktrittstermin »» Für die Lokalausgaben 02-14
PNP-Gesamt (= 02-14) sind die Termine auf Seite 19 gültig.

Auskünfte über verschiedene Sonderwerbformen erhalten Sie unter 0851/802-529

- E-Mail** >>> anzeigen.email@pnp.de
- Elektronische Übertragung** >>> FTP-Zugangsdaten können unter Tel. 0851/802-207 angefordert werden.
- Service Team** >>> Tel. 0851/802-207
- Anzeigenauftrag** >>> **Senden Sie uns bitte per E-Mail (anzeigen@pnp.de) vorab Ihren Anzeigenauftrag mit einer Kopie des Motives und den notwendigen Daten (mit Originalgröße der Anzeige, bei Farbanzeigen zusätzlich zwei Andrucke auf Papier).**
Geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen und die Übertragungsart an. Der Dateiname sollte Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z.B. Kundename_Erscheinungstag). Bitte senden Sie bei der Übertragung ein Textdokument mit Absender und Tel.-Nr. für evtl. Rückfragen mit.
- Dateiformate** >>> **PDF (x, x-3)** für Druckvorstufe (m. eingebetteten Bildern und Schriften). Näheres siehe Seite 20.
Offene Dateien: Auf Anfrage
Dateien aus den gängigen Office-Programmen (Word, Excel, PowerPoint, Publisher) sind für die Druckvorstufe nicht geeignet.

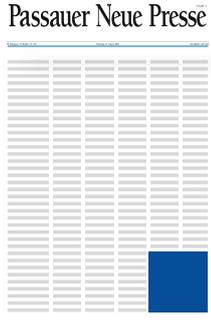
- Farbprofile** >>> Standardprofil ISOnewspaper26v4.icc über <https://www.druckzentrum-passau.de/service/downloadbereich>
- Farbanzeigen** >>> Verarbeitet werden Composit-Daten (unsepariert) in Prozessfarben (CMYK).
Die Umwandlung der Spotfarben (HKS Z) erfolgt auf Basis der HKS Z-Farbtafel (gedruckt in der Europa-Skala auf Zeitungspapier) abrufbar im Internet unter <https://www.druckzentrum-passau.de/service/downloadbereich>
- >>> Die korrekte Farbseparation (Anzahl der Druckformen) muss gewährleistet sein. Eine Zusatzfarbe (z.B. HKS43) sollte somit aus Prozessfarben angelegt sein.
- Bilder** >>> Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert und mit 200 bis 300 dpi aufgelöst sein (Bitmaps/Strich 1200 dpi). Verwenden Sie Bilder nur im Graustufen- bzw. CMYK-Format.
Die Bilder sollten in diese Farbräume konvertiert sein:
Graustufen (ISOnewspaper26v4_gr.icc)
CMYK (ISOnewspaper26v4.icc)
Keine RGB-, DCS-, GIF-Formate.
- Sonstiges** >>> Flächendeckung mindestens 10%.
>>> Linienstärke mindestens 0,1mm, keine „Haarlinien“ verwenden.
>>> Dateien können zur schnelleren Übertragung mit den gängigen Programmen (WinZip) gepackt werden.
>>> Druckverfahren: Rollenoffset (Zeitung); Raster: 48 l/cm.



Bei Anlieferung von elektronischen Druckunterlagen bitte eindeutige Kennung beachten!

Kreative Werbeformen und Sonderplatzierungen

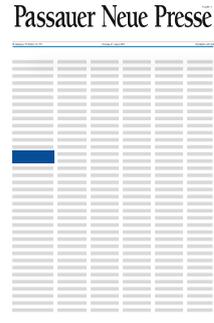
Erreichen Sie durch Einzigartigkeit im Werbeauftritt eine besondere Aufmerksamkeit.



Passauer Neue Presse

Titelseite Griffecke

Festformat
91 mm x 100 mm
4-farbig möglich
Belegungsmöglichkeit:
Gesamt oder Blockbelegung



Passauer Neue Presse

Titelseite Heutekasten

(Inhaltsverzeichnis mit kurzem Anriss der wichtigsten Tagesthemen)

Festformat
63 mm x 20 mm
4-farbig möglich

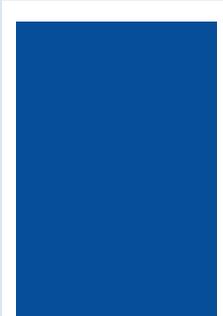


Panorama-Seite

siehe Preisliste Seite 20

Tunnelanzeige

siehe Preisliste Seite 20



1/1-Seite

Rheinisches Format

Satzspiegel:
325 mm Breite x
482 mm Höhe



L-Form-Anzeige

im redaktionellen Teil
in den Ausgaben
02-14 möglich



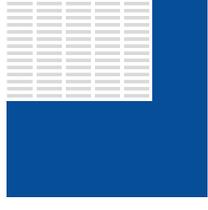
T-Anzeige

im redaktionellen Teil
in den Ausgaben
02-14 möglich

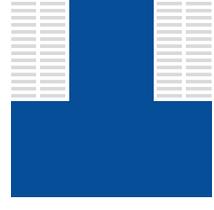


Dreieck-/ Diagonal-Anzeige

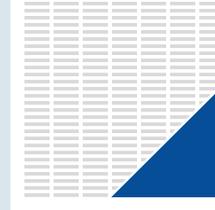
im redaktionellen Teil
in den Ausgaben
02-14 möglich



02-11 möglich,
auf rechter oder linker
Seite möglich,
erst nach Vorlage
eines Größenmusters
und dessen Billigung
bindend.



02-11 möglich,
auf rechter oder linker
Seite möglich,
erst nach Vorlage
eines Größenmusters
und dessen Billigung
bindend.



gleichschienlig,
auf rechter oder linker
Seite möglich,
185 mm breit x
185 mm hoch,
in den Ausgaben
02-14 möglich.



Halfcover

Das auffällige Halfcover wird
innerhalb einer Zeitungslage
eingesetzt.

Satzspiegel:

2 Seiten à

184 mm Breite

x 482 mm Höhe

lokalisiert (02-14) möglich.



Flying Page

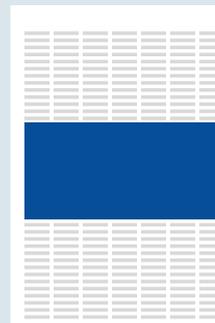
Eine Einzelseite wird in
der Mitte vertikal gefalzt.
Die vier farbig bedruckten
halben Seiten ummanteln
ein Produkt der Zeitung.

Satzspiegel:

4 Seiten à 149 mm Breite

x 482 mm Höhe

Gesamtausgabe und loka-
lisiert (02-14)
möglich.



Sandwich-Anzeige

Wird als blattbreite
Streifenanzeige auf einer
redaktionellen Seite in der
Seitenmitte platziert.

Belegungseinheit:

Gesamtausgabe

(02-14 auch lokalisierte

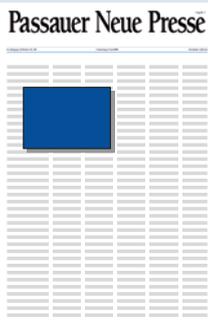
Buchung möglich)

Mindestformat:

blattbreit/100 mm hoch

Maximalformat:

blattbreit/150 mm hoch



Kartenklebung

Kartenklebepreis:

pro tausend Exemplare

- Grundpreis: 170,00 Euro

- Lokalpreis: 144,50 Euro

Format:

148 x 105 mm

kleinere Formate nur auf Anfrage

Gewicht

Papiergewicht min. 150 g/m²

Papiergewicht max. 250 g/m²

Platzierung:

Beidseitig bedruckte Postkarten, die
auf die Titelseite der Zeitung aufgeklebt
werden.

Für weitere Informationen fordern
Sie bitte unsere Hinweisblätter
über „Kartenklebung“ unter
Tel.: 0851/802-314 an.

**Weitere Sonderwerbeformen
sind möglich.**

Sprechen Sie mit uns!

Preise auf Anfrage.

Kontakt:

Telefon: 0851/802-529

Telefax: 0851/802-100 82

E-Mail: anzeigen@pnp.de



**Damit wir Ihre Wünsche optimal erfüllen können, bitten wir um frühzeitige Kontaktaufnahme.
Auch individuellen Ideen und Vorschlägen stehen wir aufgeschlossen gegenüber.**

Unternehmenspräsentationen und Sonderveröffentlichungen

- ››› **Unsere kompetenten Mediaberater helfen Ihnen dabei gerne, kümmern sich um Ihre Geschäftspartner und Mitinsenerenten und sorgen für eine ansprechende Gestaltung.**

Für die professionelle redaktionelle Umrahmung stehen Ihnen unsere Redakteure zur Seite.

Sie lehnen sich in der Zwischenzeit einfach zurück und warten auf die fertig gestaltete Präsentation.

Wenn diese dann Ihren Vorstellungen entspricht, geht sie in den Druck.

Fragen Sie nach. Wir beraten Sie gerne.



Beispiele für Sonderbeilagen



Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie auf Seite 41 oder unter Tel.: 0851/802-529.

Prospektbeilagen

»» Preise

(alle Preise in € je 1.000 Exemplare zuzüglich MwSt.; keine Rabattierung möglich)

Regionalausgaben (02–14)

	Grundpreise	Lokalpreise*
bis 10g »»	107,00	91,00
bis 20g »»	112,90	96,00
bis 30g »»	118,80	101,00
bis 40g »»	124,70	106,00
Preis höhere Gewichte »»	Mehrkosten pro 10g (bis max. 80g – höhere Gewichte auf Anfrage): Grundpreis: 5,90 € Lokalpreis: 5,00 €	
Auflagen »»	Verbreitete Auflage siehe Seite 4** . Die aktuelle Beilagenauflage muss beim Verlag abgefragt werden.	
Belegungs- möglichkeiten »»	nach Landkreisen nach allen Einzelausgaben Städtebelegungen auf Anfrage	
Mindest- stückzahl »»	2.000 Stück (bei geringeren Mengen werden generell 2.000 Exmpl. berechnet)	
Konkurrenz »»	Konkurrenz-Ausschluss nicht möglich.	
Beilagen- stützungs- anzeige/ Beilagen- hinweis »»	Bei Schaltung einer Beilage ist im Beilagenpreis die Veröffentlichung einer Beilagenstützungsanzeige im Format von ca. 1sp./100mm enthalten. Voraussetzung ist die vollständige Belegung mind. einer Lokalausgabe. Diese Anzeige wird vom Verlag gestaltet und beinhaltet die Abbildung der Titelseite der Beilage und das Unternehmenslogo/ den -namen. Bei Teilbelegung erscheint ein Beilagenhinweis in Textform. Erscheint diese Beilagenstützungsanzeige oder der Beilagenhinweis versehentlich nicht, besteht kein Anspruch auf Rechnungsminderung.	

* direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge von Handwerk, Handel u. Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.
** IWV geprüfte Auflagen.

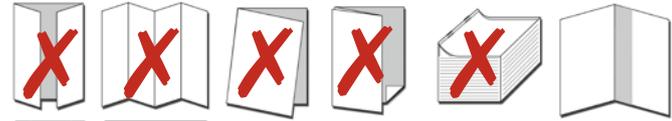
»» Allgemeine Angaben

Ansprechpartner im Verlag	»» Tel. 08 51/802-314, Fax 08 51/802-100 85 E-Mail: beilagen@pnp.de
Post/Versand	»» Gebühren werden gesondert zuzüglich MwSt. berechnet.
Rollgeld	»» Die Anlieferung an den Verlag erfolgt franko. Eventuell anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet.
Inhalt/Vorbehalt	»» Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird unverzüglich mitgeteilt.
Lieferschein	»» Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss: zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe, Erscheinungstermin, Auftraggeber der Beilage, Beilagentitel bzw. Motiv oder Stichwort, Anzahl der Paletten, verbindliche Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen, Gewicht, Palettenkarte und Lieferschein müssen übereinstimmen.
Anlieferungstermin	»» frühestens 10, spätestens 3 Werktage vor Beifügung – franko.
Rücktrittstermin	»» 4 Wochen vor Erscheinen.
Lieferanschrift	»» Für PNP-GESAMT / Lokalausgaben = 02-14 PNP ExCom GmbH, Tor 3, Gewerbegebiet Sperrwies, Medienstraße 5a, 94036 Passau Mo.-Do. 8.00 -17.00 Uhr, Freitag 8.00 -12.00 Uhr
Kartenklebung	»» auf erster Seite der Zeitung (siehe Sonderwerbformen Seite 23)

»» Technische Angaben

- Format** »» Ausgabe 02-14 min. DIN A6 (105 x 148 mm) - max. 240 x 320 mm
Größere Formate bei entsprechender Falzung möglich.
- Gewicht** »» Einzelblätter DIN A6 170 g/m² Einzelblätter DIN A4 120 g/m².
Größere Formate (DIN A4 gefalzt) mind. 60 g/m².
Höchstgewicht pro Beilage 75g/Exemplar (höhere Gewichte a. Anfrage).
- Äußere Form** »» Rechtwinklig geschnitten, gerade Kanten.
- Falz** »» Der letzte Falz der Beilage muss auf der längeren Seite sein.
 Die längere Seite ist beim Einstecken die vorauslaufende Kante.
 Kein Leporellofalz, kein Altarfalz.
- Heftklammer** »» Bei mehr als einer Heftklammer sollte wenigstens eine möglichst weit vom Rand der Anlage-Ecke (mind. 10 mm) entfernt sein.
- Karten** »» **Innen geklebte Karten sind vorzuziehen.**
 Diese müssen innen an der vorlaufenden Kante befestigt sein.
 »» **Außen geklebte Karten** müssen mit der langen Kante an der vorauslaufenden Kante der Beilage befestigt sein (Toleranz: + 0/- 3 mm).
 Die Klebung muss auf der ganzen Kartenlänge erfolgen.
 Es muss eine einwandfreie Verbindung garantiert sein.
 Verklebte Stapel sind nicht zu verarbeiten.
- Beilagen-Anlieferung** »» Bei verschränkten Lagen pro Lage jeweils mindestens 7 cm Höhe.

Verarbeitung



Altarfalz

Leporellofalz

Einlage nicht bündig eingeklebt

Mangelhafte Verarbeitung, Falten, Eelsecken

Papier zu dünn, Klammerung trägt auf

Postkartenanbringung innen

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein, Leporello- oder Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

Zwei ineinander gesteckte Beilagen müssen auf vorauslaufender Kante und Anlegekante gerüttelt sein.

Postkarten o. Ä. sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben.

Bei gehefteten Beilagen können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.

Bei Drahrückenheftung muss die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angepasst sein.

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt sein. Die angelieferten Beilagen müssen eine maschinenverarbeitbare Qualität aufweisen. Eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung muss gewährleistet sein, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufarbeitung notwendig ist.

Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

Beilagen mit umgeknickten Ecken oder Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind nicht zu verarbeiten.

Verpackung

Die Beilagen müssen sauber auf Europaletten gestapelt und gegen Transportschäden und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Die einzelnen Lagen müssen kantengerade eine Höhe von mindestens 70 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Sie dürfen nicht in Folie eingeschweißt und nicht verschnürt werden. Unsachgemäße Verpackung führt zu verbogenen Beilagen, die nicht beigelegt werden können.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

Wochenblatt **EXTRA**-Ausgaben

»» Verbreitungsgebiete

Wochenblatt **EXTRA** für die Landkreise Deggendorf und Regen mit einer Auflage von 57.400 Exemplaren

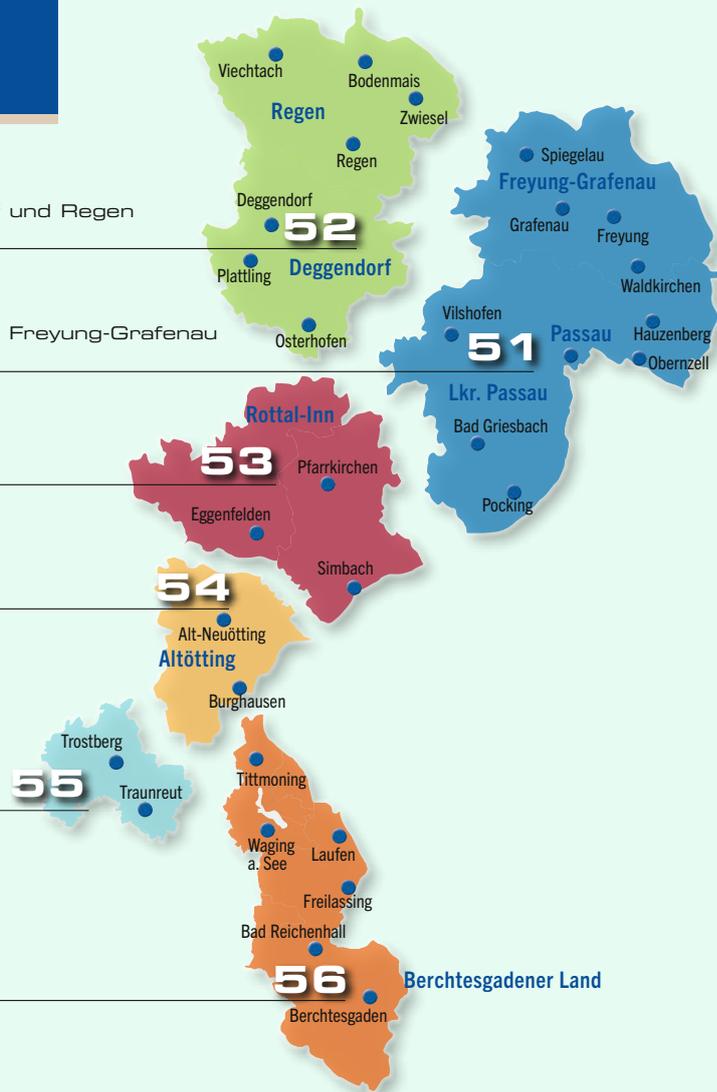
Wochenblatt **EXTRA** für die Landkreise Passau und Freyung-Grafenau mit einer Auflage von 92.800 Exemplaren

Wochenblatt **EXTRA** für den Landkreis Rottal-Inn mit einer Auflage von 33.000 Exemplaren

Wochenblatt **EXTRA** für den Landkreis Altötting mit einer Auflage von 36.100 Exemplaren

Wochenblatt **EXTRA** für das Chiemgau mit einer Auflage von 16.600 Exemplaren

BGL- & Panorama Anzeigen-Post mit einer Auflage von 36.300 Exemplaren



Anzeigen in den Wochenblatt **EXTRA**-Ausgaben

»» Alle Preise in € zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

Ausgabenbezeichnung	Grundpreise		Lokalpreise		Anzeigenschluss*
	s/w	Farbe	s/w	Farbe	
51 Wochenblatt EXTRA für die Landkreise Passau und Freyung-Grafenau	2,60	3,38	2,21	2,87	Montag, 14.30 Uhr
52 Wochenblatt EXTRA für die Landkreise Deggendorf und Regen	1,86	2,42	1,58	2,05	Montag, 10.30 Uhr
53 Wochenblatt EXTRA für den Landkreis Rottal-Inn	1,77	2,30	1,50	1,95	Montag, 14.30 Uhr
54 Wochenblatt EXTRA für den Landkreis Altötting	1,77	2,30	1,50	1,95	Montag, 12.30 Uhr
55 Wochenblatt EXTRA für das Chiemgau	0,93	1,21	0,79	1,03	Montag, 14.30 Uhr
56 BGL- & Panorama Anzeigen-Post	1,29	1,68	1,10	1,43	Montag, 12.00 Uhr

Anzeigen-kombinationen: Bei Belegung von mindestens zwei Wochenblatt-Titeln oder gleichzeitiger Schaltung in den PNP-Lokalausgaben (= 02-14) gewähren wir 10% Kombirabatt auf die Wochenblatt-Preise. Voraussetzung ist gleiches Motiv, die gleiche Größe und Erscheinungswoche. Kommt nicht zum Ansatz bei abweichenden Preisen und erweiterten Mal- oder Mengentaffeln.

Online-Stellenmarkt: Jede exklusiv im Wochenblatt gebuchte Stellenanzeige erscheint zusätzlich in unserem Online-Jobportal auf jobs.pnp.de Für diese Vorteilskombi berechnen wir 49,00 Euro (rabattfähig und AE-fähig, Laufzeit 30 Tage). Bei Buchung mehrerer Wochenblatt-Print-Ausgaben nur einmalige Aufpreisberechnung. Eine ausschließliche Print-Wochenblatt-Buchung ist nicht möglich.

* Anzeigenschluss für Anzeigen mit umfangreichem Satz: Freitag, 11 Uhr (Bei Wochen mit Feiertagen Verschiebung möglich).



Satzspiegel: siehe Seite 5

Abschlussrabatte: siehe Seite 19 – Datenübermittlung, Technische Angaben siehe Seite 20 - 21

Weitere Tarifangaben zu den Wochenblatt **EXTRA**-Ausgaben

»»» Erscheinungstag:	Hauptverteiltag der Wochenblatt EXTRA -Ausgaben ist Mittwoch. Änderungen bei Wochen mit Feiertagen möglich.
Verbreitungsart:	Kostenlose Verteilung an frei zugängliche Haushalte, Betriebe und Behörden im Verbreitungsgebiet.
Chiffregebühren:	Zusendung Inland: € 10,00, Zusendung Ausland: € 15,00 (alle Preise zuzüglich MwSt.)
Vereinsanzeigen, privat gestaltete Anzeigen, Familienanzeigen:	Für gemeinnützige oder wohltätige Aktionen 35% Rabatt auf den jeweiligen Ortspreis (keine AE-Vergütung, kein zusätzlicher Rabatt, kein Kombirabatt)
Sonderplatzierungen:	Nur nach vorheriger Vereinbarung. Zuschläge: Titelseite = 25 % Textteil = 300 %

30



Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie auf Seite 41 oder unter Tel.: 0851/802-529.

Beilagen in Wochenblättern & Prospektverteilung am Wochenende

»» Preise

Alle Preise in € je 1.000 Exemplare zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

Prospektgewicht	Grundpreise	Lokalpreise
bis 20 g	82,12	69,80
je 5 g mehr	3,29	2,80

Mindestauftragswert:	150 €
Wochenmitte:	Wochenblatt EXTRA -Verteilung mit Beilagen
Wochenende:	Prospektverteilung
Beilagenanlieferung:	Beilagenexemplare für die Wochenblatt EXTRA -Ausgaben und die Direktverteilung müssen separat verpackt angeliefert werden (es ist ein eigener Lieferschein für die Wochenblatt EXTRA -Ausgaben und die Direktverteilung notwendig).
Anlieferadressen:	<p>- Beilagen im Wochenblatt EXTRA (Ausgaben 51 - 56 [siehe Seite 28 - 30]): PNP ExCom GmbH, c/o EXTRA Tor 3, Gewerbegebiet Sperrwies, Medienstr. 5a, 94036 Passau Anlieferungstermin: frühestens 3 Wochen vor Verteilung, spätestens Freitag der Vorwoche 11.00 Uhr in Wochen mit Feiertagen abweichend</p> <p>- Prospekte für Direktverteilung am Wochenende (Gebiet 51 - 56 [siehe Seite 28] und 11-wbl, 12-wbl, 24-wbl [siehe Seite 32]): PNP ExCom GmbH, c/o Wochenblatt Tor 4, Gewerbegebiet Sperrwies, Medienstr. 5a, 94036 Passau Anlieferungstermin: frühestens 3 Wochen vor Verteilung, spätestens Mittwoch, 12.00 Uhr, in Wochen mit Feiertagen abweichend</p>
Anlieferzeiten:	Mo. - Do. 8.00 - 17.00 Uhr, Freitag 8.00 - 12.00 Uhr
Technische Angaben:	Siehe Seite 27 – Beilagen im Wochenblatt EXTRA (Ausgaben 51 - 56) mit einem Format kleiner als A4 oder einem Gewicht ab 50g nur auf Anfrage

Wochenblatt-Ausgaben am Wochenende

»» Verbreitungsgebiete

Straubinger Wochenblatt für den Landkreis Straubing mit einer Auflage von 49.600 Exemplaren



Landshuter Wochenblatt für den Landkreis Landshut mit einer Auflage von 71.000 Exemplaren



Isar Wochenblatt für den Landkreis Dingolfing-Landau mit einer Auflage von 32.700 Exemplaren



Gesamtauflage 153.300

Anzeigen in den Wochenblatt-Ausgaben am Wochenende

»» Alle Preise in € zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

Ausgabenbezeichnung	Grundpreise			Lokalpreise			Anzeigenschluss*
	s/w	2c	3c/4c	s/w	2c	3c/4c	
11 Landshuter Wochenblatt	2,53	2,78	3,04	2,15	2,37	2,58	Mittwoch, 10.00 Uhr
12 Isar Wochenblatt	1,79	1,97	2,15	1,52	1,67	1,82	Dienstag, 16.00 Uhr
24 Straubinger Wochenblatt	2,25	2,48	2,70	1,91	2,10	2,29	Dienstag, 16.00 Uhr
Bezirksausgabe Wbl (=11, 12, 24) inkl. 10% Kombirabatt	5,91	6,51	7,10	5,02	5,53	6,02	Dienstag, 16.00 Uhr

- Anzeigenkombinationen:** Bei Belegung von mindestens zwei Wochenblatt-Titeln 10% Kombirabatt. Voraussetzung ist gleiches Motiv, die gleiche Größe und Erscheinungswöchigkeit. Kommt nicht zum Ansatz bei abweichenden Preisen und erweiterten Mal- oder Mengentabellen.
- E-paper:** Alle Anzeigen erscheinen auch im E-paper für 3,90 € je Anzeige und Ausgabe (Verlinkung auf Wunsch)
- Erscheinungstag:** Hauptverteiltag je Erscheinungswöchigkeit ist Samstag. Änderung bei Wochen mit Feiertagen möglich!
- Verbreitungsart:** Kostenlose Verteilung an frei zugängliche Haushalte, Betriebe und Behörden im Verbreitungsgebiet.
- Chiffregebühren:** Zusendung Inland: € 10,00, Zusendung Ausland: € 15,00 (alle Preise zuzüglich MwSt.)
- Vereinsanzeigen, privat gestaltete Anzeigen, Familienanzeigen:**
Für gemeinnützige oder wohltätige Aktionen 35% Rabatt auf den jeweiligen Ortspreis (kein AE, kein zusätzlicher Rabatt, kein Kombirabatt).
- Sonderplatzierungen:** Nur nach vorheriger Vereinbarung. Zuschlag: Titelseite 50 %, Textteil 300 %, sonstige Platzierungswünsche 15 %.
- Stellenanzeigen:** Jede gebuchte Stellenanzeige erscheint zusätzlich in unserem Online-Jobportal auf jobs.pnp.de. Für diese Vorteilskombi berechnen wir 65,00 Euro (rabattfähig und AE-fähig, Laufzeit 30 Tage).
- Online Only:** Stellenanzeige erscheint NUR im Online-Jobportal für 590,00 Euro (Laufzeit 30 Tage)
Stellenanzeigen die nur online erscheinen, sind nicht rabatt- und AE-fähig.



Satzspiegel: siehe Seite 5

Abschlussrabatte: siehe Seite 19 – Datenübermittlung, Technische Angaben siehe Seite 20 - 21

Die Altbayerische Heimatpost ist die Wochenzeitung für Bayern.

Mit Berichten über das Leben in Bayern und seiner Menschen. Das im Tabloid-Format erscheinende Autorenblatt liefert wöchentlich eine spannende Mischung aus bayerischer Geschichte, Kultur, Tradition und Brauchtum – und das seit über 75 Jahren. Fester Bestandteil des Blattkonzepts ist ein exklusiver Fortsetzungsroman sowie ein umfangreicher Veranstaltungskalender.

Verbreitungsgebiet:

Hauptverbreitungsgebiet der überregional erscheinenden Altbayerischen Heimatpost ist Oberbayern und Niederbayern.

Satzspiegel:

203 mm Breite (3 Spalten) x 288 mm Höhe

1-spaltig 65 mm

2-spaltig 134 mm

3-spaltig 203 mm

IVW-Auflagen II/2024:

Druck: 7.992 Exemplare

Abo gesamt: 5.968 Exemplare

EV-Lieferung: 1.607 Exemplare

Anzeigenpreise

mm-Preis 4-farbig 1,62 €

Seitenpreis 4-farbig 1/1 Seite 1.399,68 €

1/2 Seite 699,84 €

1/4 Seite 349,92 €

1/8 Seite 174,96 €

Beilagenpreise

je 1.000 Exemplare

bis 10 g 91,00 €

bis 20 g 96,00 €

bis 30 g 101,00 €

bis 40 g 106,00 €



Weitere Infos unter Tel. 0 86 69 / 909 40-18

»» **pnp.de** mit seinem Premiumangebot PNP Plus ist das digitale Angebot der Passauer Neuen Presse mit ihren Lokalausgaben für Südbayern. Das Umfeld der Zeitung ist durch Seriosität, Glaubwürdigkeit, lokale Kompetenz und langjährige Leserbindung geprägt. Dieses positive Image, kombiniert mit den Möglichkeiten des Internets, bildet ideale Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Online-Werbung optimal zu fördern.

Besuchen Sie uns unter onlinewerbung.pnp.de und entdecken Sie die breite Vielfalt an digitalen Werbemöglichkeiten.



»» **Desktop**

In unserem breiten Portfolio an Display-Werbeformaten finden Sie für jedes Kampagnenziel das passende Format. Ihre Werbung wird auf den gewünschten Websites der Mediengruppe Bayern platziert und erreicht damit eine hohe Akzeptanz und Aufmerksamkeit.

Wir bieten nicht nur Standard!
Sprechen Sie uns an.
0851/802-596
onlinesales@pnp.de
<https://onlinewerbung.pnp.de/>

Mobil

Immer und überall dort, wo der Online-Leser ist. Egal, ob am Frühstückstisch, unterwegs oder im Urlaub. Mit unseren mobilen Angeboten vergrößern Sie Ihre Reichweite und erreichen die Nutzer schnell und unkompliziert über das Smartphone.

PNP News App

Schalten Sie Ihre Werbung in der kostenlosen News App der Passauer Neuen Presse und ihrer Lokalausgaben. Das Umfeld der App ist durch eine starke Leserbindung geprägt.

Zugriffe der Besucher nach Gerät (im PNP-Netzwerk)



Unsere Reichweite crossmedial

Visits / Monat: 15,05 Mio*
Facebook: 132.000 Follower
Instagram: 51.000 Follower

*Quelle: IVW Ø 1. Halbjahr 2024



Für weitere Informationen fordern Sie bitte unsere Online-Preisliste an. Wir beraten Sie in allen Online-Fragen!



Ihre Vorteile:

Um noch mehr Besucher für Ihre Website zu generieren, noch höhere Sichtbarkeit für Ihre Produkte, Dienstleistungen, Jobangebote und sonstigen Botschaften zu erzeugen, gibt es viele Optionen. Social Media und Google-Werbung sorgen durch gezieltes Targeting dafür, dass Streuverluste möglichst gering bleiben. Noch dazu präsentieren Sie sich auf diesen Kanälen als zeitgemäßes Unternehmen.

Wir bieten nicht nur Standard!

Sprechen Sie uns an.

0851/802-596

onlinesales@pnp.de

<https://onlinewerbung.pnp.de/>

Social Media

Auf Meta (Facebook + Instagram), LinkedIn und Pinterest unterstützen wir Sie mit individuellen Werbeanzeigen. Auf Facebook besteht darüber hinaus die Möglichkeit sogenannter gesponserter Beiträge – im Newsfeed oder als Story, direkt auf einer Präsenz der Mediengruppe Bayern.

Google-Werbung und Suchmaschinenoptimierung

Displayanzeigen in Form von Online-Bannern im Google-Netzwerk eröffnen Ihnen nochmals neue Zielgruppen. Mit Suchanzeigen direkt in den Suchergebnislisten können Sie außerdem die passenden Antworten auf die Suchanfragen Ihrer Zielgruppen geben. Durch unseren Service „Suchmaschinenanalyse und -Beratung“ inklusive konkreter Handlungsempfehlungen bringen wir außerdem Ihre Website auch organisch voran.



Geschäftsbedingungen:

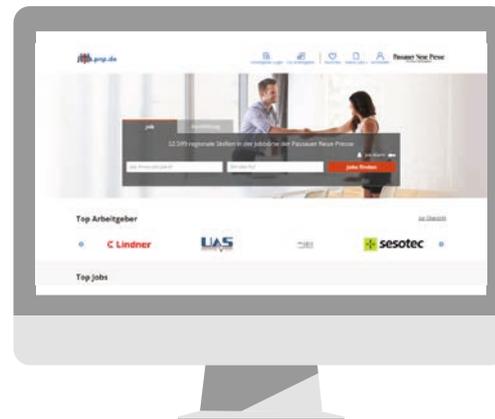
Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen der Passauer Neue Presse GmbH für die Durchführung von Onlineaufträgen ausgeführt. (Stand Juni 2018)
www.pnp.de/allgemeine_geschaeftsbedingungen/



Die **Jobbörse der PNP** ist eines der größten regionalen Online-Jobportale. Sie suchen qualifiziertes Personal oder zuverlässige Auszubildende? Mit einer Online-Stellenanzeige bei jobs.pnp.de inklusive dem kimeta-Netzwerk erreichen Sie eine Vielzahl an Jobsuchenden. Positionieren Sie Ihre Stellenanzeigen auf jobs.pnp.de und präsentieren Sie sich als **Top-Arbeitgeber**. Nutzen Sie unser breites Angebotsportfolio und profitieren Sie von vielfältigen **Online-Upgrades**.

Alle Preise in € zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

Einzelanzeige	Preis
Nationale Premium-Anzeige auf jobs.pnp.de und dem Partnernetzwerk sowie auf kimeta.de	740,00
Regionale Premium-Anzeige auf jobs.pnp.de und dem Partnernetzwerk	590,00
Express-Anzeige auf jobs.pnp.de	390,00



- Individuelles Design inkl. Logo
- Reichweiten-Management
- Keywordoptimierung
- Firmenlogo in Trefferliste

- ▶▶ Laufzeit der Anzeigen: 30 Tage (längere Laufzeiten auf Anfrage möglich)
- ▶▶ Sie haben mehr als eine Stellenanzeige? Wir bieten auch **3er-, 5er- und 10er-Kontingente** an. Diese Kontingente reichen Ihnen nicht aus? Fragen Sie gerne unsere **Flatrate** an.
- ▶▶ **Upgrade-Möglichkeiten:** Top-Job und Arbeitgeberportrait
- ▶▶ Entdecken Sie auch unser breites Angebot im **Performance-Marketing** – ideal für Ihre Recruiting-Strategie!

Gerne lassen wir Ihnen auf Anfrage unsere ausführliche **Online-Preisliste** zukommen.



Ihr Kontakt: Telefon: 0851/802-415, E-Mail: stellenmarkt@pnp.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

» für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Für alle Verträge zwischen der Passauer Neuen Presse GmbH und dem Auftraggeber gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Auftragserteilung jeweils gültigen Fassung, die Bestandteil aller geschlossenen Verträge sind.

01 Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

02 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

03 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in **02** genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

04 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung nach **1 0** dieser AGB vom Verlag zu vertreten ist oder auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

05 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

06 Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber dies bei Auftragserteilung ausdrücklich erklärt und der Verlag dies schriftlich bestätigt hat. In diesem Fall hat der Anzeigentext so rechtzeitig beim Verlag einzugehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

07 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens 3 Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kennbar gemacht.

08 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerecht-

fertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format/ Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils einer Zeitung/ Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

09 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete/beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10/1 Der Auftraggeber hat bei einem vom Verlag nach **10/2** dieser AGB zu vertretenden ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch auf Nacherfüllung durch den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Im Fall der Nacherfüllung wird der Verlag die zum Zweck der Nacherfüllung erforderlichen Aufwendungen, insbes. Arbeits- und Materialkosten, tragen. Die Nacherfüllung gilt nach dem 2. erfolglosen Nacherfüllungsversuch als fehlgeschlagen. Schlägt die Nacherfüllung fehl oder ist der Verlag hierzu nicht bereit/in der Lage, ist der Auftraggeber berechtigt, den Anzeigenpreis zu mindern oder vom Vertrag zurückzutreten und, sofern der Verlag eine Pflichtverletzung nach Maßgabe von **10/2** zu vertreten hat, Schadensersatz zu verlangen.

10/2 Auf Schadensersatz haftet der Verlag nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Bei Pflichtverletzungen – gleich aus welchem Rechtsgrund – hat der Verlag Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit zu vertreten. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur

- für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und
- für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

Auftraggeber und Verlag erwarten, dass die Höhe des typischerweise vorhersehbaren Schadens regelmäßig das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt nicht übersteigt.

10/3 Unternehmer müssen Reklamationen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend machen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

» für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13/1 Die Zahlung des Preises erfolgt wahlweise über folgende Zahlungsmethoden: Vorkasse, Rechnung, Lastschrift.

13/2 Der Kaufpreis ist mit Nebenkosten innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum (Zugang der Rechnung innerhalb von 5 Tagen nach Rechnungsdatum vorausgesetzt) und Veröffentlichung der Anzeige ohne Abzüge zur Zahlung fällig, sofern nichts anderes vereinbart (insb. bei Vorkasse) oder zugunsten des Käufers in der Rechnung ausgewiesen ist (z. B. Nachlässe gemäß Preisliste, längere Zahlungsfrist).

13/3 Bei Zahlung per Lastschrift erfolgt die Belastung Ihres Girokontos im Anschluss an die Veröffentlichung der bestellten Anzeige. Eine Vorabinformation über den genauen Einzugstermin geht Ihnen bis spätestens einen Tag vor der Belastung zu.

14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzl. Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Verlag bleibt jedoch der Nachweis eines weiteren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Ein Anspruch des Auftraggebers hierauf besteht nicht. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen (Zeichnungen/Filme) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der 1. Anzeige beginnenden

Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage • bis 50.000: 20 v.H. • bis 100.000: 15 v.H. • bis 500.000: 10 v.H. • über 500.000: 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Beruht die Auflagenminderung auf einer vom Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung, ist der Auftraggeber zum Rücktritt berechtigt.

18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne hierzu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (250 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19 Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20 Erfüllungsort für die gegenüber dem Verlag geschuldeten Leistungen ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

21 Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Vertragsparteien gilt das Recht d. Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss materiellen Einheitsrechts, insb. des UN-Kaufrechts. Die gesetzlichen Vorschriften zur Geltung zwingenden Verbraucherschutzrechtes bleiben unberührt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

»» Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Für jede Ausgabe ist ein eigener Abschluss zu tätigen. Einzeldispositionen für Regionalausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Die Bonusstaffel gilt nur für Anzeigen der gleichen Ausgabe.
- c) Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mehr als 50 %. Dieser wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- d) Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht worden ist.
- e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme der Aufträge und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte wird der Verlag, soweit zeitlich möglich, vom Auftraggeber eine geänderte Anzeige oder einen geeigneten Text anfordern. Der Verlag behält sich vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
- f) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.
- g) Der Verlag ist nicht verpflichtet, Druckunterlagen des Auftraggebers auf Mängel, Vollständigkeit oder Richtigkeit zu prüfen. Sind etwaige Mängel bei Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Für korrekte Kontrollangaben ist der Auftraggeber verantwortlich, deren Fehlen oder Fehlerhaftigkeit führt nicht zum Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Ebenso auch nicht ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe. Etwaige Ansprüche kann der Auftraggeber nur im Rahmen der vorstehend abgedruckten 10/2 der AGB geltend machen.
- h) Schwerwiegende Ereignisse, wie insbesondere höhere Gewalt, Arbeitskämpfe, Unruhen, kriegerische oder terroristische Auseinandersetzungen, die unvorhersehbare Folgen für die Leistungsdurchführung nach sich ziehen, befreien die Vertragsparteien für die Dauer der Störung und im Umfang ihrer Wirkung von ihren Leistungspflichten, selbst wenn sie sich in Verzug befinden sollten. Eine automatische Vertragsauflösung ist damit nicht verbunden. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, sich von einem solchen Hindernis zu benachrichtigen und ihre Verpflichtungen den veränderten Verhältnissen nach Treu und Glauben anzupassen. Die gesetzlichen Rechte der Vertragsparteien, insbes. bei einem Ausschluss der Leistungspflicht (z. B. aufgrund Unmöglichkeit) bleiben unberührt.
- i) Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht verbindlich zugesagt werden.

j) Bei Kennziffer-Anzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Für die Haftung des Verlages für Verlust oder verspätete Aushändigung von Angeboten gilt Ziffer 10/2 der AGB. Die Weitergabe von Zuschriften an Dritte ist nicht gestattet.

k) Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweis versehene Vertreter.

l) Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Gesamtverbreitungsgebiet der „PASSAUER NEUEN PRESSE“ ansässig sind (s. Kartenskizze), dazu zählen auch selbständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbemittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbemittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt. Markenartikelhersteller sowie Verkaufsentitäten, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsförderungsorganisationen, deren Werbung zentral durchgeführt wird, sind keine Lokalinserenten im Sinne der Preisliste. Die Entscheidung darüber hat der Verlag.

m) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen, soweit diese Ansprüche auf einem Verschulden des Auftraggebers beruhen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber etwaige Ansprüche daraus nur im Rahmen der vorstehend abgedruckten 10/2 der AGB zu.

n) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungstellung vorzunehmen.

o) Der Verlag handelt auch insoweit im eigenen Namen und für eigene Rechnung, als Aufträge – gleich welcher Art – angeschlossene oder in einer Kombination zusammengeschlossene, jedoch weiterhin eigenständige Verträge betreffen.

p) Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder Nachlass nach der Mal- und/oder Mengenstaffel der Preisliste, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.

q) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlegerfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. haftet der Verlag nur nach Maßgabe der vorstehend abgedruckten Ziffer 10/2 der AGB.

r) Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag schriftlich zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung auf Grund der erfolgten Abmahnung.

s) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass alle im Rahmen der Geschäftsbeziehung erhobenen Daten, einschließlich personenbezogener Daten, zum Zwecke der Abwicklung des Auftrages automatisiert verarbeitet werden. Der Auftraggeber ist insbesondere damit einverstanden, dass Daten, einschließlich personenbezogener Daten, an vom Auftragnehmer zum Zwecke der Abwicklung des Auftrages beauftragte Dienstleister und Auskunftseinen übermittelt werden.

STADT UND LANDKREIS PASSAU

Passauer Neue Presse
Vilshofener Anzeiger
Medienstraße 5
94036 Passau
Fon 08 51 / 802-2 06
Fax 08 51 / 802-108 20
anzeigen.passau@pnp.de

LANDKREIS FREYUNG-GRAFENAU

Passauer Neue Presse
Grafenauer Anzeiger
Stadtplatz 8-10
94078 Freyung
Fon 0 85 51 / 57 89 -12
Fax 08 51 / 802 -100 43
anzeigen.frg@pnp.de

LANDKREIS REGEN

Der Bayerwald-Bote
Viechtacher Bayerwald-Bote
Mönchshofstraße 9
94234 Viechtach
Fon 0 99 42 / 94 72-14
Fax 08 51 / 802 -100 39
anzeigen.bayerwald@pnp.de

LANDKREIS DEGGENDORF / DINGOLFING-LANDAU

Deggendorfer Zeitung
Plattlinger Zeitung
Osterhofener Zeitung
Landauer Neue Presse
Bahnhofstraße 28
94469 Deggendorf
Fon 09 91 / 3 70 09 -55
Fax 08 51 / 802 -100 35
anzeigen.presse@pnp.de

LANDKREIS ROTTAL-INN

Passauer Neue Presse
Rottaler Anzeiger
Rathausplatz 3
84307 Eggenfelden
Fon 0 87 21 / 95 99 -17
Fax 08 51 / 802 -100 62
anzeigen.rottal-inn@pnp.de

LANDKREIS ALTÖTTING

Alt-Neuöttinger Anzeiger
Burghauser Anzeiger
Neuöttinger Straße 62 b
84503 Altötting
Fon 0 86 71 / 50 67 -13
Fax 08 51 / 802 -100 51
anzeigen.oberbayern@pnp.de

LANDKREIS TRAUNSTEIN

Trostberger Tagblatt
Traunreuter Anzeiger
Südostbayerische Rundschau
Rathausplatz 7
83301 Traunreut
Fon 0 86 69 / 909 40-13
Fax 08 51 / 802 -100 77
anzeigen.chiemgau@pnp.de

LANDKREIS BERCHTESGADENER LAND

Reichenhaller Tagblatt
Freilassingener Anzeiger
Südostbayerische Rundschau
Im Angerl 12
83435 Bad Reichenhall
Fon 0 86 51 / 981-135
Fax 08 51 / 802 -100 55
anzeigen.bgl@pnp.de



MEDIENGRUPPE BAYERN

Nielsen I

- ▶ **PMS PrintMedien-Service GmbH**
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon 0 40/63 90 84-0
E-Mail: info@pms-tz.de
Internet: www.pms-tz.de

Nielsen IIIa

- ▶ **TZ-Medien-Service GmbH**
Marielies-Schleicher-Str. 8a
63743 Aschaffenburg
Telefon 0 69/15 32 56 290
E-Mail: info@tz-medien-service.de
Internet: www.tz-medien-service.de

Nielsen IV

- ▶ **VERLAGSBÜRO SÜD**
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37 a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Telefon 0 81 31/3 76 60-0
Telefax 0 81 31/3 76 60-25
E-Mail: info@vbs-feldgeding.de
Internet: www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen II

- ▶ **VERLAGS-MEDIEN-SERVICE**
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon 02 21/70 90 43-0
Telefax 02 21/70 90 43-10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
Internet: www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIb

- ▶ **VERLAGSBÜRO SÜD**
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37 a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Telefon 0 81 31/3 76 60-0
Telefax 0 81 31/3 76 60-25
E-Mail: info@vbs-feldgeding.de
Internet: www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI, VII

- ▶ **TSB TAGESZEITUNGS-SERVICE BERLIN**
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon 0 30/77 30 06-0
Telefax 0 30/77 30 06-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
Internet: www.verlagsbuero-tsb.de



Passauer Neue Presse GmbH